



EST.

2021

POLSKIE TOWARZYSTWO  
HISTORII PRAWA

Identyfikacja wizualna - Polskie Towarzystwo Historii Prawa

MARZEC 2022

A. Logo		B. Wizerunek marki	13
A1. Geneza	4	B1. Liternictwo: Podstawowy krój	14
A2. Wersja podstawowa	5	B2. Liternictwo: Przykład stosowania	15
A3. Sygnet	6	B3. Kolorystyka marki	17
A4. Wariant na oznakowanie zewnętrzne	7	B4. Wizytówka	17
A5. Konstrukcja: Siatka	8	B5. Papier firmowy	18
A6. Konstrukcja: kolory	9	B6. Elementy bazowe	19
A7. Pole ochronne	11	B7. Stopka E-mail	20
A8. Niedozwolone modyfikacje logotypu	12	B8. Media społecznościowe: Posty z zdjęciami	21
		a) Przykładowe posty na social media	22
		Prawa autorskie	23

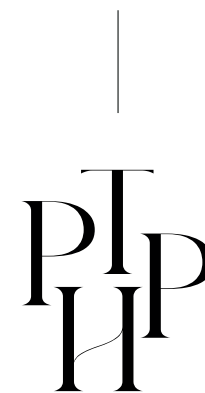
# A. LOGO

## A1. GENEZA

Podstawowa wersja logo towarzystwa składa się z części literniczej, którą stanowią inicjały „PTHP” oraz pełnej nazwy „Polskie Towarzystwo Historii Prawa”. Dodatkowo po bokach logo dodano datę powstania tj. 2021.

Geneza logo wywodzi się z połączenia wartości jakimi posługuje się towarzystwo są nimi dziedzictwo kulturowe, prawda, troska o pamięć, troska o edukację oraz popularyzacja wyników badań naukowych.

Sygnet



EST.

2021

POLSKIE TOWARZYSTWO  
HISTORII PRAWA

Logotyp

## A2. WERSJA ROZSZERZONA

Wersja rozszerzona logo składa się z części literycznej logotypu.



Logotyp

### A3. SYGNET

Wersja rozszerzona z racji swojego ułożenia może być również stosowana jako sygnet. Dopuszcza się stosowanie samego sygnetu w sytuacjach gdzie nie mamy możliwości użycia wersji podstawowej. Przykład użycia samego sygnetu to między innymi:

- Zdjęcie profilowe na portalach społecznościowych;
- Favicon na stronie internetowej;
- Ikona aplikacji mobilnej.



## A4. WARIANT NA OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE

Wersja stosowana do oznakowania zewnętrznego tj. kaseton zewnętrzny. Dopuszcza się stosowanie samego sygnetu w sytuacjach gdzie nie mamy możliwości użycia wersji podstawowej lub uproszczonej.



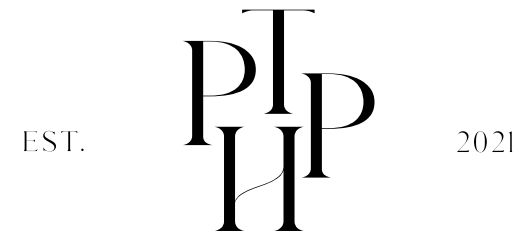
## A5. KONSTRUKCJA: SIATKA

Konstrukcja logo została oparta o przyjętą wielkość „x”.  
Wszystkie podane wymiary są wielokrotnością ustalonego rozmiaru „x”.



## A6. KONSTRUKCJA: KOLORY

Kolory są narzucone odgórnie dla portali społecznościowych oraz stron www.



POLSKIE TOWARZYSTWO  
HISTORII PRAWA



## A6. KONSTRUKCJA: KOLORY

Kolory są narzucone odgórnie dla portali społecznościowych oraz stron www.

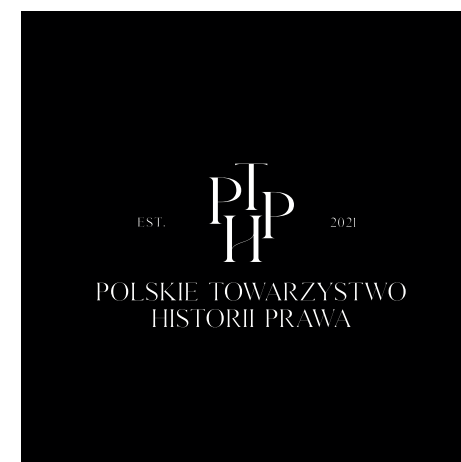
Charakterystyka formalna i stylistyczna logotypu decyduje o formie jego prezentacji w kolorystyce podstawowej oraz w wersji monochromatycznej.

Synteza graficzna oraz geometryczne cechy rysunku decydują o wysokiej czytelności logotypu, co ułatwia jego stosowanie na jednolitym, ciemnym tle.

Logotyp - wersja podstawowa



Logotyp - wersja czarno-biała



Logotyp - wersja czarno-biała w kontrze

## A7. POLE OCHRONNE

Pole ochronne to umowna przestrzeń wokół logo, w którą nie powinny ingerować żadne obce elementy graficzne. Pole ochronne dla logo ustala się na podstawie przyjętej wielkości „X”. Rozróżniamy dwa warianty pola ochronnego: A - Pole ochronne preferowane; B - Pole ochronne minimalne.



## A8. NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE LOGOTYPU

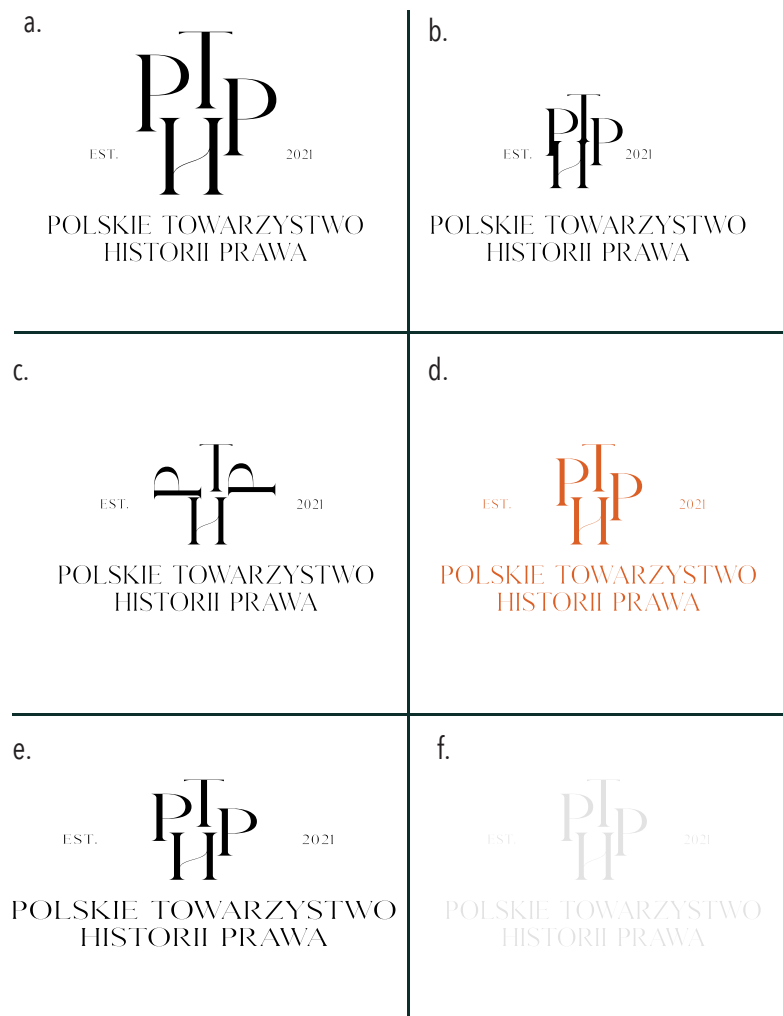
Zabrania się stosowania jakichkolwiek ingerencji w każdej odmianie logo.

Przedstawione przykłady są najczęstszymi stosowanymi błędami:

- a. Zmiana proporcji elementów;
- b. Zmiana dystansu między elementami;
- c. Obracanie elementów;
- d. Zmiana kolorystyki nieuwzględnionej w księdze znaku;
- e. Nieproporcjonalne rozciąganie lub zwężanie;
- f. Stosownie zbyt małego kontrastu między logo i tłem.

Niedopuszczalne praktyki w stosowaniu znaku mogą obejmować zabiegi związane z nadawaniem rysunkowi zbędnego obrysu, nieautoryzowanymi modyfikacjami kompozycji, kolorystyki, proporcji i pozycji logotypu.

Jakiegokolwiek zmiany naruszające integralność formy graficznej znaku powodują stopniową degenerację jego formy i w rezultacie negatywnie wpływają na długofalowy proces kształtowania wizerunku i rozpoznawalności marki.



Wszystkie informacje zawarte w księdze identyfikacji wizualnej objęte są prawami autorskimi należącymi do Polskiego Towarzystwa Historii Prawa.

Powielanie i modyfikowanie bez pisemnej zgody jest zabronione.

Księga identyfikacji wizualnej opracowana została przez Bee Creative - Sara Kurzyńska.